

## Opgørelse over mediernes profilering af Rusmiddelpolitikken i høringsperioden

29 artikler / indslag fordelt på 7 forskellige medier i høringsperioden (1. oktober 2012 – 30. november 2012).

De 29 artikler og indslag vedrørende Rusmiddelpolitikken i høringsperioden var fordelt på følgende 7 medier:

Medie	Antal artikler / indslag
1. DR P4 Syd	2
2. Jyske Vestkysten	10
3. Ugeavisen	3
4. Budstikken	1
5. Vesterhavsposten	2
6. Lokalavisen	1
7. Radio Charlie	10

Kilde: Infomedia

